

# KPMG Jövőépítők Program

KPMG Legal Tóásó Ügyvédi Iroda

## Jogesetmegoldó verseny, első forduló versenykiírás

### 1. HÁTTÉR

**1.1.** Egy jégkrémeket gyártó, Magyarországon bejegyzett korlátolt felelősségű társaság új marketingstratégia kialakításával bízott meg egy marketingügynökséget. A megbízás tárgya, valamint az új marketingstratégia célja, hogy a jégkrémeket gyártó társaság termékeit környezetbarát, zöld áruként tüntessék fel, kiemelve a fenntarthatóbb előállítási- és termelési folyamatok alkalmazását.

**1.2.** Az új marketingstratégia kialakításával párhuzamosan a jégkrémeket gyártó társaság termelési és gyártási osztálya különböző teszteléseket folytatott le a fenntarthatóbb előállítási és termelési folyamatok bevezetése érdekében, azonban az ügyvezetés által előírt határidőre nem tudták véglegesíteni az új folyamatokat.

**1.3.** A tesztelések eredményét a termelési és gyártási igazgató jelezte az ügyvezetés felé, kiemelve, hogy jelenleg az előállítási és termelési folyamatokban nem történt változás, továbbra is a korábbi folyamatok mentén végzik a jégkrémek előállítását.

**1.4.** A marketingügynökség eközben a jégkrémeket gyártó társasággal kötött megbízási szerződés alapján elkészítette a megrendelt marketinganyagokat, amelyek végső verzióját és azok alkalmazását a társaság ügyvezetése jóváhagyott a következő vezérszavakkal:

*„fenntarthatóbb előállítási folyamatok”*

*„újrahasznosított csomagolás”*

*„környezetbarát fagyizás”*

### 2. KÉRDÉSEK

**2.1.** Mit tanácsolnál a jégkrémeket gyártó társaságnak az új marketingstratégia alkalmazásával kapcsolatban, jogszerűen alkalmazhatja a fenti vezérszavakat a marketinggyakorlata során? Milyen jogi kockázatok merülhetnek fel?

**2.2.** Amennyiben a jégkrémeket gyártó társaság alkalmazza a marketingügynökség által elkészített új marketinganyagokat, milyen hatósági eljárás indítható a társasággal szemben, és milyen következtetéseket vonhat le a hatóság a társaság marketinggyakorlatából?

**2.3.** Hogyan alakul a társaság ügyvezetőjének felelőssége, ha munkaviszonyban, illetve, ha megbízási viszonyban látja el e tisztségét? Milyen egyéb felelősségi alakzatok merülhetnek fel az új marketing anyagok használata során?

**2.4.** A marketingügynökség és a társaság között fennálló szerződéses viszonyra tekintettel mit tanácsolnál a társaságnak: Ha a nem alkalmazza az anyagokat, van arra lehetősége, hogy jogi érvekre hivatkozással ne fizesse meg azok ellenértékét? Ha pedig alkalmazza, a marketingügynökség felelős lehet a társaság marketinggyakorlatáért?

**2.5. (+1)** Milyen alternatív megoldást javasolnál a társaságnak az új előállítási- és termelési folyamatok bevezetéséig, lehetősége van a társaságnak más módon zöld állítások alkalmazására?